

# EDGAR TRAVEL

Habitée aux hôtels, l'application Edgar Travel arrive sur le marché du camping. La spécificité de l'application est dans son caractère multilingue automatisé. L'application s'affiche dans la langue du téléphone, et, si le camping ne souhaite pas traduire son contenu, un système de traduction automatisé est disponible. L'application n'a pas d'abonnement, elle se finance sur les réservations effectuées sur les sites touristiques ou les activités que l'application référence aux alentours du camping. Le camping n'a donc pas à s'occuper de la partie Région qui est pré-remplie.

**Réservation des services et activités :** Oui.

**Check-in/Check-out :** Oui.

**Gestion des avis :** Oui. L'application propose des avis pré-rédigés si le client le souhaite et ils sont ensuite partagés sur les sites d'avis ou les réseaux sociaux.

**Informations sur la région :** Oui. Ces informations sont pré-remplies par Edgar Travel.

**Push :** Oui. Un système de filtres permet de sélectionner à quels clients envoyer les pushes.



**Design :** Intégration de la charte graphique du camping en marque blanche.

**Téléchargement :** Web App.

**Tarif :** 500€ d'installation et pas de frais supplémentaires.

## CE QU'ILS EN DISENT :

L'application débute dans le secteur de l'hôtellerie de plein air, les premiers campings équipés le seront donc courant 2019 .